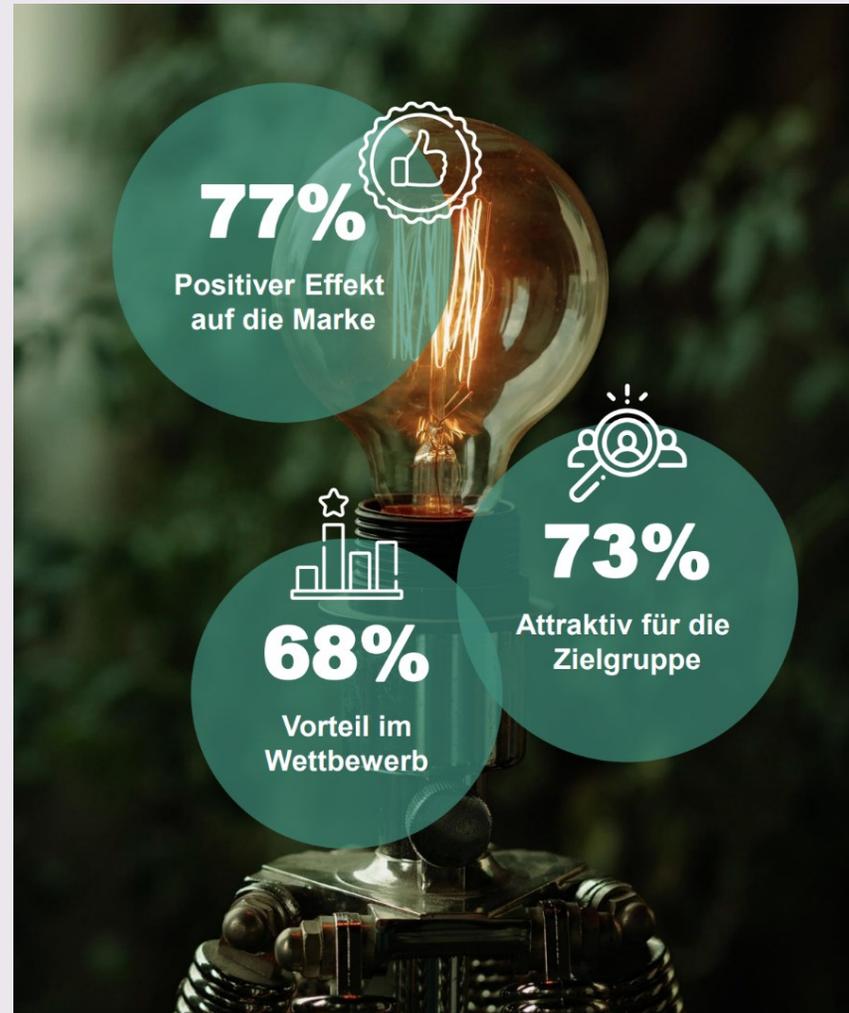


Radiowerbung ist klimafreundlich

- Das Thema Nachhaltigkeit ist für Menschen, Marken und auch für die Werbung eines der Wichtigsten. Das sehen auch die Entscheider bei den großen Marken und Dienstleistern so.
- Veränderungen hin zu einer nachhaltigen Gesellschaft brauchen einen langen Atem, aber sie sind dringlicher als je zuvor. Dies gilt auch für die Wahl des Werbeträgers.
- Bei 63 Prozent der Marketing-Entscheidern:innen spielt die Nachhaltigkeit des Werbeträgers laut einer Umfrage von Appinio/Mediascale eine große Rolle.
- Wer Radio für seine Kommunikation nutzt, tut der Umwelt etwas Gutes, denn Radiowerbung hat mit Abstand den geringsten CO2 Ausstoß aller Medien. Zu diesen Ergebnissen kommt der GRP-Rechner von Mediaplus, der sich zur Aufgabe macht die CO2 Emission von Werbekampagnen zu berechnen*.

Radiowerbung ist klimafreundlich



IST NACHHALTIGE MEDIAPLANUNG EIN WETTBEWERBSVORTEIL?

EINDEUTIG. JA!

CO2 Emissionen der Medien für die Werbeausstrahlung



Legende



Radiowerbung 10.000 Kontakte



Online Display 10.000 Ad Impressions



Online-Bewegtbild 10.000 Ad Impressions



TV-Werbung linear 10.000 Kontakte



Plakat 18/1 Format, 10 Stellflächen



Zeitung ½ Seite 5.000 Auflage
(nordisches Format)