



Kulthits und das Beste von heute
Meine Region - Meine Heimat - Meine Bayernwelle





FAKTEN BAYERNWELLE

Programmsäulen und Ziele der BAYERNWELLE

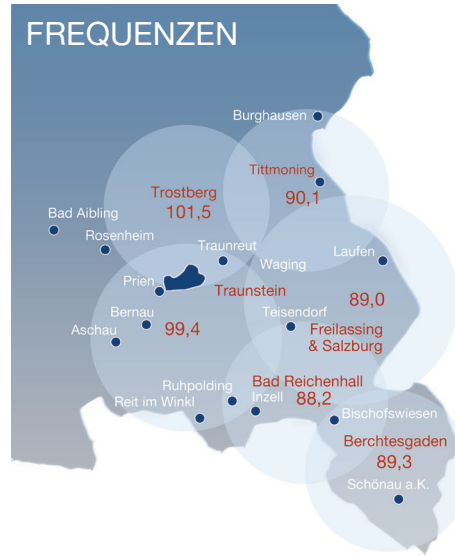
REGIONALITÄT:

Wir informieren unsere Hörer über aktuelle Themen, sowie Wetter und Verkehr aus der Region.

PERSÖNLICHKEIT:

Die Nähe zum Hörer wird durch regionale Inhalte, relevante Themen und Interaktion erreicht.

FREQUENZEN



NÄHE:

Die BAYERNWELLE hat Haltung und Meinung, ist aber journalistisch neutral und steht eng mit den Menschen in Kontakt.

MEINE REGION – MEINE HEIMAT – MEINE BAYERNWELLE:

Wir bringen Sie heute mit Ihrem Kunden von morgen zusammen!

FAKTEN BAYERNWELLE

GESAMTSENDEGEBIET - Radio hören über folgende Möglichkeiten



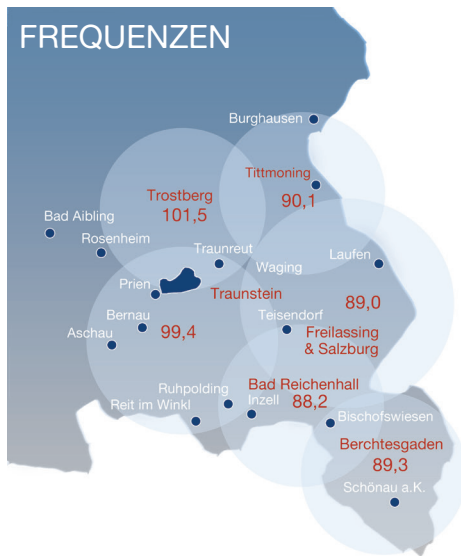
RADIOPLAYER-APP:

Nehmen Sie Ihr Lieblingsradio auf jedem Smartphone mit - wohin sie wollen.

LIVE-STREAM/SMART SPEAKER und Co.:

Über 59.000 Hörer monatlich

FREQUENZEN



UKW:

Kabel-Frequenzen
40.000 Hörer täglich. 14.000 Hörer durchschnittlich/Stunde



DAB+:

Zusätzlich auf DAB+
Zusätzliches Empfangsgebiet:
(siehe Seite 14)



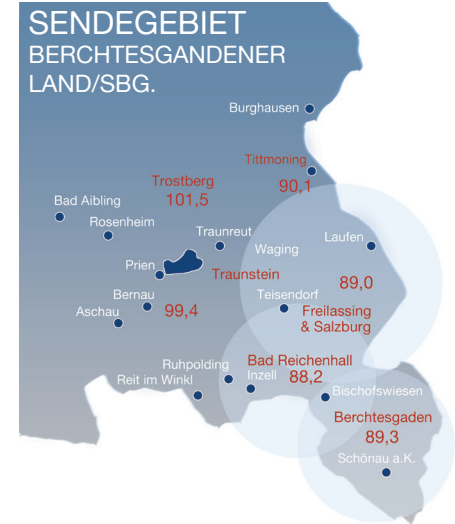
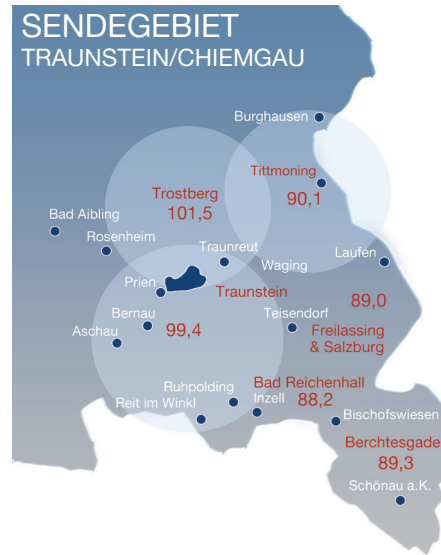
FAKTEN BAYERNWELLE

Programmsäulen und Ziele der BAYERNWELLE

LIVESTREAM: www.bayernwelle.de
MUSIKFORMAT: Kulthits und das Beste von heute
Kernzielgruppe: 20 – 59 Jahre

SENDEGEBIET:
Chiemgau, Rupertiwinkel und das Berchtesgadener Land/Salzburg
+ „DAB+“ (Sendegebiet siehe Seite 14)

TECHNISCHE REICHWEITE:
UKW: 500.000 Hörer
DAB+: 4,4 Millionen
*WEITESTER HÖRERKREIS: 116.000
Durchschnittliche Hörer zw. 6 Uhr und 18 Uhr/Stunde: 14.000



*Zum weitesten Hörerkreis (WHK) eines Programms zählen Personen, die angeben, das Programm innerhalb der vergangenen 4 Wochen gehört zu haben.

Quelle: „FAB 2023 Kantar TNS“

GEMEINSAM MEHR ERREICHEN!

Das Programm der BAYERNWELLE verfolgt die Ziele des Unternehmens durch drei Programmsäulen:



PERSÖNLICHKEIT

Meine Heimat:
Die Nähe zum Hörer wird durch regionale Inhalte, Relevanz und Interaktion mit den Menschen in der Region erreicht.

Meine Bayernwelle:
Die BAYERNWELLE hat Haltung und Meinung, ist aber journalistisch neutral und steht eng mit den Menschen in der Region in Kontakt.

NÄHE

REGIONALITÄT

Meine Region:
Wir informieren unsere Hörer, was im Chiemgau, Rupertiwinkel und dem Berchtesgadener Land los ist. Die Themen setzen sich aus Bildung, regionalen Inhalten, Politik, Wirtschaft, Gesundheit, Tourismus, Gesellschaft und Brauchtum zusammen. Das zuverlässige Wetter und die aktuelle Verkehrssituation auf den Straßen der Region.

Die BAYERNWELLE ist der Regionalradiosender für den Chiemgau, den Rupertiwinkel und das Berchtesgadener Land.



BAYERNWELLE PROGRAMM

Das Programm der BAYERNWELLE ist crossmedial ausgerichtet. Dazu gehören on air, off air und online.

Der Online-Bereich umfasst sowohl die Homepage, als auch die Sozialen Medien (bislang Facebook, Instagram, WhatsApp).

Die Bayernwelle positioniert sich als das Lokalradio in der Region.

Wir sind regional, nah und persönlich. Unsere Radiomacher leben in der Region und machen täglich Radio für die Region. In unserem Programm versuchen wir genau das umzusetzen.

Die BAYERNWELLE macht jeden Tag mit Herzblut Radio und setzt sich für hochwertiges Informations- und Unterhaltungsprogramm ein.



RADIOWERBUNG



Radio ist greifbar und unverzichtbar – beim Frühstück, auf dem Weg in die Arbeit und vor allem auch auf dem Weg zum Einkaufen. Radio setzt Kaufimpulse – Werbung schafft Vertrauen!



Radio ist der Tagesbegleiter Nummer 1!



Rund 80% der Bevölkerung schalten täglich ein.



Im Durchschnitt hört jede Person täglich 4 Stunden Radio.



Radio setzt Einkaufsimpulse! Rund 31 Mio. Deutsche schalten direkt auf dem Weg zum Einkaufen das Radio ein.



Für 76,4 % ist das Radio im Alltag und in der täglichen Mobilität unverzichtbar.



Radio

- ... geht ins Ohr und bleibt im Kopf
- ... ist nah am Hörer - schafft Vertrauen
- ... hat eine hohe emotionale Wirkung
- ... ist Kino im Kopf



WIE LANGE WERDEN MEDIEN GENUTZT?

Radio ist der Tagesbegleiter Nummer 1 mit über vier Stunden täglicher Nutzung.



Quelle: www.radiozentrale.de

RADIO WECKT DIE EMOTIONALE KRAFT DES INNEREN BILDES



WIRKUNG IM STAND- BY-MODUS

Radiospots vermitteln Markenbotschaften besser, da sie direkt das Unterbewusstsein erreichen.

WAS INS OHR GEHT, BLEIBT IM KOPF

Radiospots, die nebenbei gehört werden, haben eine positive Wirkung auf das Markenbild.

EMOTIONALE NÄHE DURCH INNERE BILDER

Radiospots erzeugen individuelle Bilder zur Marke und erhöhen so die Identifikation.



WERBEMÖGLICHKEITEN

Sponsorings (Wetter/Verkehr/Blitzer...)

(max. 10 Sekunden Spot)

Belegen Sie eines unserer lokalen Sponsorings nach den Welt- und Regionalnachrichten.



Weltnachrichten:
Immer zur vollen Stunde

Regionalnachrichten:
Immer zur halben Stunde

Werbespots

(Spots ca. 20-30 Sekunden)

Buchen Sie ihren Spot in einem unserer zwei Werbeblöcke pro Stunde.

h:57 Uhr



h:27 Uhr

WERBEMÖGLICHKEITEN



KLASSISCHE WERBESPOTS:

Sie erwerben ein Kontingent an Werbesekunden. Diese können Sie über das gesamte Jahr nach Belieben verbrauchen. Für die Spotproduktion stellen wir Ihnen selbstverständlich unsere Technik und unsere Expertise zur Verfügung.

LIVE-SENDUNGEN:

2 stündige Live-Sendung vor Ort.
z.B. Tag der offenen Tür, Neueröffnung, Veranstaltung, Imagewerbung, usw..

PODCAST:

Erhöht Sichtbarkeit des Unternehmens. Podcasts sind ein hilfreiches Mittel, eine audiophile Zielgruppe zu erreichen. Unternehmen können dadurch neben den bekannten Social-Media-Kanälen auch über Podcast-Apps (Spotify, Apple Podcasts, Google Podcast, etc.) gefunden werden.

SPONSORINGS:

Effektive und kostengünstige Methode, um nachhaltig die Marke einzuprägen. Mit bis zu 13 Nennungen täglich.

PROMOTION/GEWINNSPIELE:

Auch Promotion sowie Gewinnspiele bieten eine tolle Möglichkeit, Sie und Ihr Unternehmen bestens bei uns zu präsentieren.

SOCIAL MEDIA:

ONLINE, FACEBOOK, INSTAGRAM

Ob begleitend oder autark, die Homepage von BAYERNWELLE bietet unbegrenzte Einbindungsmöglichkeiten, um ihre Marke multimedial in Szene zu setzen.





MEIN SPOT IM RADIO

Sie haben ein klares Ziel: Mit Radiowerbung können Sie dieses Ziel erreichen. Voraussetzung: Ihre Werbebotschaft ist klar und auf den Kunden zugeschnitten. Hierzu werden Sie von Ihrem persönlichen Mediaberater umfassend beraten. Wir besprechen in Ruhe Ihre Werbemaßnahme, erstellen ein Spotkonzept und produzieren in enger Abstimmung mit Ihnen Ihren Werbespot.

Von der Idee zum fertigen Spot – das übernehmen wir alles für Sie:



1. SPOTKONZEPT:
Entwicklung eines Spotvorschlags
für Ihre Werbebotschaft.



2. PRODUKTION:
Produktion durch unsere
Produktionsfirma mit professionellen
und gelernten SprecherInnen.



3. DISPOSITION:
Platzierung des Spots in den
Werbeblöcken

DAB+ FAKTEN BAYERNWELLE



Glasklar und rauschfrei kannst du uns auch mit einem DAB+ Radiogerät empfangen auf Voralpenkanal 7A.

Was ist DAB+?

DAB+ ist der Nachfolger von UKW, dem analogen Radio.

**KLARER
SOUND**

**KEIN
RAUSCHEN**

**PERFEKTER
EMPFANG**



DAB+ im Auto:

Genießen Sie einen klaren und rauschfreien Klang - mit großer Programmvietfalt.

DAB+ Zuhause:
Perfekter Empfang in den eigenen vier Wänden ohne Rauschen.

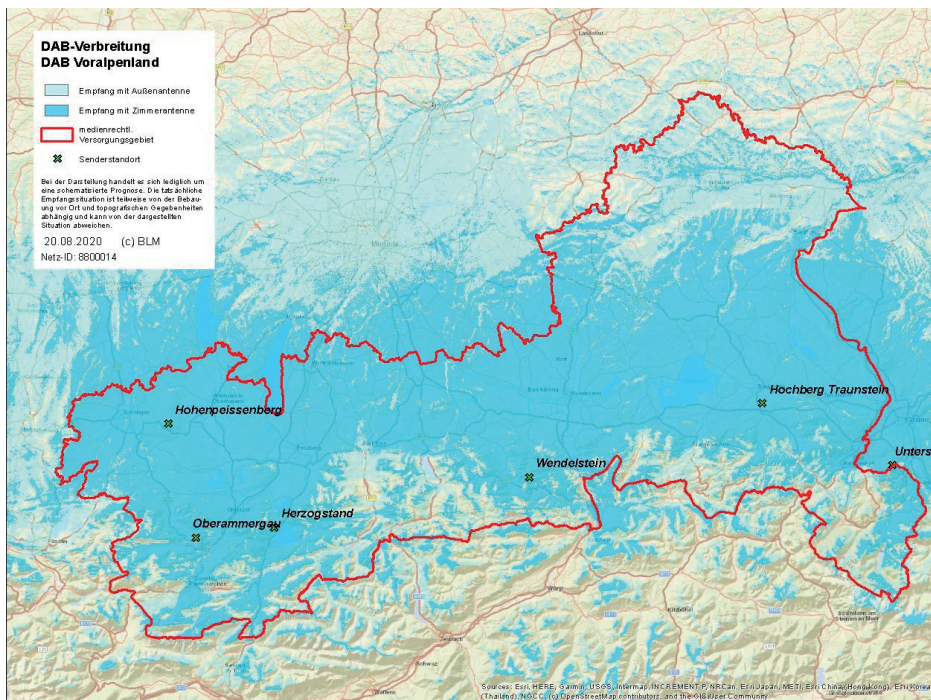
DAB+ unterwegs:
Klarer Empfang auch mobil. Keine Zusatzkosten sowie kein Verbrauch Ihres Internetkontingents.

Braucht kein Internet und beendet die lästige Frequenzsuche.



FAKTEN BAYERNWELLE

GESAMTSENDEGEBIET MIT DAB+



Landkreis Rosenheim
Landkreis Mühldorf
Landkreis Altötting
Landkreis Bad Tölz Wolfratshausen
Landkreis Garmisch-Partenkirchen

München
Landkreis Weilheim-Schongau
Landkreis Miesbach
Landkreis Berchtesgadener Land
Landkreis Traunstein/Chiemgau

FAKTEN BAYERNWELLE



Die aktuelle Mediaanalyse zeigt, dass immer mehr Menschen Ihren lokalen Radiosender vor Ort hören.



Menschen vertrauen Radio

Radio ist für Menschen unverzichtbar. Radio ist nah dran, an dem was die Menschen bewegt und es liefert Informationen, die Fakenews entgegenwirken. Dieses Vertrauen im Radio ist gerade in solchen Zeiten von unschätzbarem Wert.



Für 52% der Deutschen

ist Regionalradio unverzichtbar. Für 37% ist es das öffentlich-rechtliche Fernsehen, für 31 % das Privatfernsehen und jeweils 39% möchten nicht auf Video-Streaming und Social-Media verzichten.

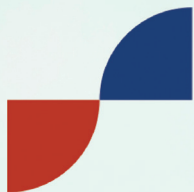


4 von 5 Menschen

(ab 14 Jahren) in Bayern hören täglich Radio.



Seit Beginn der Corona-Krise 22 % mehr Hörer Online. Radio steht für Informationen und gezieltes Einschalten.



MEINE REGION - MEINE HEIMAT - MEINE BAYERNWELLE

Es gibt viele verschiedene Möglichkeiten mit Hilfe der BAYERNWELLE erfolgreich Werbung zu machen.

Unsere erfahrenen Mediaberater/in helfen Ihnen die passende Werbekampagne auf die Beine zu stellen. Kontaktieren Sie uns unter marketing@bayernwelle.de und vereinbaren Sie ein persönliches Beratungsgespräch.



BAYERNWELLE SÜDOST
Radio BGL & Chiemgau GmbH
Fürstenweg 1

D-83395 Freilassing
www.bayernwelle.de

